



VALORES ATITUDES e FERRAMENTAS

para Encarar uma
NOVA Realidade

Em Tempos de Pandemia,
considerando a turbulência
ocasionada por um inimigo
invisível e como não
sabemos a duração desse período,
recomendamos seguir 3 (três)
VALORES, 3 (três) **ATITUDES** e
3 (três) **FERRAMENTAS** de Gestão.

Três VALORES:

INTEGRIDADE, PLANEJAMENTO e INOVAÇÃO.



INTEGRIDADE,

Integridade, é ter conduta reta, cumprir com os compromissos, honrar as obrigações. Pessoa íntegra não se vende por situações momentâneas, infringindo as normas vigentes, prejudicando alguém por um motivo fútil e incoerente. A moral de uma pessoa não tem preço e é indiscutível, não toma decisões precipitadas. Na situação atual, integridade é fazer as coisas como tem de ser feitas, cumprindo o combinado. Nesse sentido, é necessário ter uma Contabilidade organizada e as contas em dia, indispensável enxergar a empresa como uma entidade social, que está no mundo e por isso deve atentar-se às questões sociais e colaborar com a evolução da sociedade.

PLANEJAMENTO

Planejamento, é perceber a realidade, avaliar os caminhos e construir um referencial futuro, o lado racional da ação. Trata-se de um processo de deliberação que organiza ações, antecipando os resultados esperados. Esta deliberação busca alcançar, da melhor forma possível, os objetivos pré-definidos e o equilíbrio principalmente nesses momentos de incerteza. Planejamento é exercer a pró-atividade, colocar todas as estratégias no papel, com organização das contas da empresa, assim como se fará com as contas individuais e familiares.

INOVAÇÃO.

Inovação é um processo criativo e transformador, o grande desafio desse período, porque precisamos encontrar novos caminhos, promover uma ruptura paradigmática, mesmo que parcial, impactando positivamente no futuro das pessoas e das organizações. A inovação refere-se a ações diferentes em relação a processos, novas formas de negócios, canais de vendas e distribuição, atendimento aos clientes, para que as mudanças do mundo não sejam empecilhos para o crescimento da empresa.

Três ATITUDES:

Preservar a SAÚDE das Pessoas, o CAIXA da Empresa e a Relação com o PÚBLICO Externo e Interno.



SAÚDE

Preservar a SAÚDE dos nossos Colaboradores, Gestores, Família e Pessoas do nosso convívio é fundamental, os cuidados necessários e as orientações das Autoridades da Saúde são fundamentais para que possamos passar por esse período com o menor impacto possível.

CAIXA

Preservar o CAIXA da Empresa com fôlego financeiro para a retomada e Fluxo de Caixa para 90 dias em um primeiro momento, utilizando as Normativas Legais que se enquadram em cada situação, revisão de Contratos, analisar detalhadamente todos os Custos e Despesas, revisar as Metas de Vendas, a estrutura operacional da Empresa e todas as demais ações necessárias nesse momento.

PÚBLICO

Preservar a RELAÇÕES com o Público Externo e Interno, conversar com os Fornecedores, estabelecer uma relação de confiança, programando compras, pagamentos e todas as relações comerciais indispensáveis para um período de instabilidade. Preservar a relação com financiadores, instituições financeiras e demais Credores, Fisco Municipal, Estadual e Federal, com todo o cuidado avaliar e manter o melhor relacionamento possível. Contato com os clientes, avaliar suas necessidades, entender que o perfil e os desejos dos clientes mudaram, encontrar novos canais de vendas e atendimento, enfim, o cliente é que paga as nossas contas e precisa ser atendido da melhor forma possível. Reúna sua equipe de Líderes e Colaboradores, você vai se surpreender com as ideias e contribuições da equipe, sentindo-se valorizados, contribuem muito na busca de soluções e renova o ambiente, criando uma sinergia positiva na busca da sustentabilidade dos negócios.

Três FERRAMENTAS:

OBZ – Orçamento Base Zero, FLUXO DE CAIXA - Projetado e DR Demonstração do Resultado Gerencial

No cenário atual, a palavra de ordem é sobrevivência. Diante da dificuldade de incrementar receitas, o foco será no controle de custos e despesas.



FLUXO DE
CAIXA



ORÇAMENTO
BASE ZERO



DRE
GERENCIAL

Eis o desafio ...

No cenário atual, a palavra de ordem é sobrevivência. Diante da dificuldade de incrementar receitas, o foco será no controle de custos e despesas.

Parece simples, mas por onde devo começar?

Dividindo as responsabilidades, envolvendo as pessoas, utilizando metodologia e ferramenta de gestão para auxiliar, implantando a metodologia OBZ – Orçamento Base Zero com a **GESTÃO MATRICIAL DE RECEITAS, CUSTOS E DESPESAS**.

Quais as Vantagens do OBZ e Gestão Matricial de Receitas, Custos e Despesas?

Orçamento com Gerenciamento Matricial proporciona o equilíbrio entre as decisões estratégicas e operacionais, favorecendo a tomada de decisões, obtendo maior controle e resultados superiores. Cada envolvido passa a pensar como racionalizar os gastos, otimizar os recursos e identificar oportunidades.

Qual é o segredo do Sucesso?

Obter a união dos esforços de uma equipe dinâmica, que possa acompanhar, analisar, contribuir com ações corretivas e identificação de oportunidades para controle e redução de gastos.



FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA Projetado para 90 Dias em um primeiro momento e até o final do ano atualizando diariamente e revisando constantemente, usando as Normativas Legais e encaminhamentos administrativos:

- 1) Tributos prorrogados conforme as definições legais;
- 2) Dívidas bancárias com carência, parcelamentos e alongamentos de acordo com negociações individuais;
- 3) Trabalhistas de acordo com a Legislação que estabeleceu várias possibilidades;
- 4) Contratos de fornecimento e prestação de serviços negociados individualmente;
- 5) Fornecedores da Curva A e B, priorizar e demais caso a caso honrando os pagamentos;
- 6) Clientes, avaliar caso a caso, fazer contato, manter aproximação;
- 7) Investimentos somente o que pode gerar faturamento, postergar o que é possível e analisar o que é imprescindível e necessário;
- 8) Valorizar a equipe, fazer reuniões mais frequentes, buscar soluções e a criatividade de todos.



DRE GERENCIAL

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO GERENCIAL para analisar os resultados comparando com as metas e o planejamento do OBZ Orçamento Base Zero, avaliando todas as possibilidades de incremento de Receitas e Redução de Custos e Despesas. Analisar todas as contas e avaliar todas as situações que podem melhorar o desempenho econômico e os resultados da Empresa.





Merlo Educação Executiva e Assessoria Empresarial

CRC/SC 017.735/0-7

**Nós da MERLO Assessoria, estamos com você e podemos
fazer uma apresentação por videoconferência.**

Fale conosco!

Chapecó-SC

Rua Lauro Müller, 699-D
Bairro Santa Maira,
CEP 89.812-214,
Chapecó | SC

São Paulo-SP

Avenida Faria Lima, 4300,
Torre Office, 10º Andar,
Sala 1011, CEP 04.538-132,
São Paulo-SP

 **(49) 99988-9727**

www.merlo.pro.br